

RTI - ALTRAMA ITALIA - CONTESTI

Annuncio offerta di lavoro

PREMESSA

Il raggruppamento temporaneo d'impresa tra Altrama Italia s.r.l - www.altrama.com e Contesti S.r.l - www.contesti.info ricerca alcune figure professionali da integrare nell'ambito di un gruppo di lavoro che opererà sul tema marketing territoriale, strategie di comunicazione e promozione web e social per la promozione territoriale.

Le figure ricercate sono le seguenti:

- **Profilo 1 - Fotografo - Videomaker**
- **Profilo 2 - Addetto al Marketing Territoriale**
- **Profilo 3 - Moderatore - Facilitatore (PR)**

Le attività previste per ciascun profilo fanno riferimento a:

- **Profilo 1 - Fotografo - Videomaker**
 - Produzione di contenuti fotografici (almeno 150 foto)
 - Elaborazione n.2 video marketing e n.36 mini video per i social.
- **Profilo 2 - Addetto al Marketing Territoriale**
 - Mappatura e geo-localizzazione delle risorse e dei servizi localizzati in prossimità degli attrattori principali, con particolare riguardo a quelli che rappresentano presidi di qualità.
 - Scouting e messa in rete di aziende, associazioni, soggetti che operano nell'ambito dell'animazione territoriale per le diverse tipologie di turismo (e.g, ambientale, culturale, enogastronomico, di ritorno) da coinvolgere nella popolazione del portale.
 - Elaborazione di contenuti editoriali per il web: schede descrittive operatori privati / punti di interesse.
 - Popolazione risorse sul portale.
- **Profilo 3 - Moderatore - Facilitatore (PR)**
 - Pianificazione, organizzazione e conduzione di iniziative di formazione-informazione e assistenza redazionale e informatica in loco rivolte agli stakeholder del territorio molisano (Enti locali, Pro Loco, Associazioni di Categoria e Strutture Ricettive) con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'utilizzo degli strumenti "web 2.0".
 - Pianificazione, organizzazione e conduzione di iniziative di formazione - informazione rivolte agli operatori economici che popoleranno la sezione del Portale.

REQUISITI

- **Trasversali:**

- Indispensabile essere automuniti;
- Residenza nell'area di riferimento dell'annuncio;
- Autonomia organizzativa e flessibilità oraria;
- Ottima conoscenza del tessuto economico-produttivo molisano;
- Creatività, originalità, abilità comunicative e interpersonali.

- **Specifici, formativi e professionali preferenziali:**

o Profilo 1 - Fotografo - Videomaker

- Formazione specifica in materia (Arts Photography , Fotografia analogica e digitale, Design Comunicazione e simili);
- Esperienza minima quinquennale in fotografia (preferenziale);
- Abilità nell'utilizzo di droni;
- Esperienza con tecniche di esposizione in situazioni di alto contrasto;
- Conoscenza avanzata di tool avanzati progettazione grafica e audio/video content creation (es. Adobe Creative Suite, LightRoom, Corel Draw, Nikon Capture, QuarkXpress, ...);
- Esperienza specifica nella fotografia dedicata a paesaggi e beni culturali;
- Esperienza in fotografia Commerciale in Still Life per e-commerce;
- Esperienza in realizzazione di virtual tour, book fotografici e video ottimizzati per canali social.

o Profilo 2 - Addetto al Marketing Territoriale

- Formazione specifica in materia (es Marketing, Turismo Digitale, Comunicazione e simili);
- Esperienza minima 3 anni in marketing territoriale (preferenziale);
- Esperienza nella creazione di contenuti testuali WEB e social multilingua;
- Esperienza in ricerca dati e materiali per la creazione di contenuti originali;
- Esperienza collaborativa in ambito creazione contenuti per sponsorship, campagne web, campagne social, attività editoriali, blog;
- Conoscenza avanzata delle lingue inglese e italiano;
- Padronanza delle principali tecniche di storytelling;
- Conoscenza avanzata del pacchetto Microsoft Office e Adobe;
- Conoscenza avanzata dei principali Visual Composer/Editor di Wordpress;

o Profilo 3 - Moderatore - Facilitatore (PR)

- Formazione specifica in materia (STEM, Project Management e simili);
- Esperienza minima triennale in conduzione di attività di formazione e facilitazione rivolte ad operatori economici;
- Esperienza nella realizzazione di progetti e programmi formativi;
- Esperienza in pianificazione e conduzione di workshop con operatori locali e/o cittadini;

- Conoscenza avanzata delle lingue inglese e italiano; Solide e comprovate capacità oratorie (esperienze da speaker in convegni, seminari, conferenze ecc.).

PERIODO

Le attività potranno essere svolte nell'intervallo temporale seguente: Start 15/05/2024 – End 15/04/2025.

LUOGO

Regione Molise – (Campobasso, Isernia)

BUDGET

- **Profilo 1 - Fotografo - Videomaker.** Il budget massimo complessivo lordo per questa figura è di 10.000 euro.
- **Profilo 2 - Addetto al Marketing Territoriale .** Il budget massimo complessivo lordo per questa figura è di 15.000 euro.
- **Profilo 3 - Moderatore - Facilitatore (PR).** Il budget massimo complessivo lordo per questa figura è di 6.000 euro.

COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno essere inviate entro il 03/05/2024 esclusivamente a mezzo posta elettronica ordinaria all'indirizzo email rti.altramacontesti@gmail.com allegando obbligatoriamente il curriculum vitae e una lettera di presentazione firmati e completi di liberatoria privacy che autorizzi al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR). Nell'oggetto dell'email il candidato dovrà indicare il profilo per il quale vuole partecipare alla selezione.

Sei precisa che le candidature non rappresenteranno in nessun caso un impegno o vincolo per imprese selezionatrici e solamente i candidati selezionati verranno contattati.

DISCLAIMER

Il presente annuncio è rivolto senza forma di discriminazione alcuna a tutti i soggetti ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91, e dei decreti legislativi 215/03 e 216/03. L'eventuale declinazione di genere nei termini utilizzati nell'annuncio è da riferirsi comunque a candidati e candidate di ambo i sessi. Le candidature presentate non devono contenere dati relativi allo stato di salute, informazioni relative all'origine etnica, ad opinioni politiche o religiose, all'orientamento sessuale o legate allo stato di famiglia e alle responsabilità familiari. Sui siti web della RTI è possibile consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Reg. UE 2016/679) - <https://altrama.com/informativa-sulla-privacy/> e <https://www.contesti.info/privacy-policy/>.